

Vitrine Tecnológica Inteligente: Uma ferramenta para gestão dos ativos de inovação

João Lorenzo Malutta Haidar (PIBITI), Coautores, André Luis Andrade Menolli, menolli@uenp.edu.br
Fundação Araucária

Ciência da Computação - Sistemas de Computação

Palavras-Chave: vitrine-tecnológica, web, mercado, propriedade-intelectual, Universidade

Introdução

A falta de conhecimento da sociedade e mercado perante as tecnologias desenvolvidas por instituições públicas ou privadas muitas vezes está relacionada à falta de divulgação adequada. Uma forma de minimizar este problema, é por meio da criação de vitrines que exponham de forma clara, concisa as tecnologias, serviços e pesquisas institucionais. Dessa forma, uma vitrine tecnológica pode aproximar instituições das empresas, evidenciando tecnologias com potencial de mercado de forma organizada e intuitiva.

Problema

Um dos principais fatores que inibe o licenciamento de tecnologias desenvolvidas e serviços por instituições públicas está na dificuldade das empresas saberem e entenderem o potencial e maturidade das tecnologias e serviços que são fornecidos pelas universidades.

Em geral, as instituições, em especial as públicas, possuem laboratórios complexos com equipamentos de pontas e mão de obra qualificada, que podem ser explorados por empresas inovadoras no desenvolvimento de seus produtos. Além dos serviços que as instituições podem prestar as empresas, essas também desenvolvem pesquisas de ponta, com potencial de mercado. Em geral essas pesquisas são desenvolvidas por profissionais altamente qualificados com *know-how* e grande conhecimento sobre demandas específicas.

Contudo, as pesquisas desenvolvidas, que em geral, apesar de serem relevantes não chegam a virar produtos por não ser a prioridade do pesquisador que sua pesquisa realmente alcance o mercado. Dessa forma é de extrema importância que empresas conheçam as pesquisas desenvolvidas pelas universidades para poderem licenciá-las e transformá-las em produtos inovadores.

Muitas vezes a dificuldade da relação entre empresas e universidades, seja para a realização de serviços técnico especializados ou licenciamento de tecnologias está ligada a falta de divulgação adequada por parte das instituições.

Uma forma de mitigar este problema é por meio de vitrines tecnológicas. No entanto, as vitrines providas pelas universidades em geral são más estruturadas e organizadas, não valorizando o potencial das tecnologias, serviços e laboratórios, e em muitos casos omitem informações importantes ou mesmo utilizam linguagem inapropriada ou técnica em demasia.

Em uma pesquisa realizada, analisamos 15 vitrines de grandes instituições públicas e privadas que atuam no Brasil, e identificamos que todas omitem informações importantes, e que a grande maioria das vitrines apresentam organização e linguagem inadequadas.

Contato Institucional

Universidade Estadual do Norte do Paraná, número para contato 043 991632002, lorenzo.malutta@gmail.com/menolli@uenp.edu.br

Solução e Benefícios

Visto tais problemas, foi proposta uma vitrine tecnológica de forma a resolver grande parte destes problemas. Consideramos as principais características nas 15 vitrines analisadas. Além disso, a vitrine foi projetada utilizando o *Design Thinking*, tendo a validação e co-criação de agentes ligados às Agências de inovação de Universidade públicas do estado do Paraná. Dessa forma, o produto é uma vitrine que permite a exposição das categorias de tecnologias, tipos de serviços e equipamentos de laboratórios produzidas por instituições públicas ou privadas sem a omissão de informações essenciais e com uma estruturação e organização do conteúdo adequados. Além disso, a solução é customizável, permite o gerenciamento do conteúdo, padronização das informações, níveis de acesso para administradores, páginas dedicadas para cada tecnologia e vitrine principal com todas as tecnologias em destaque.

Potencial de Mercado e Diferencial Competitivo

Visto que a coleta de dados mostra que as vitrines concorrentes não possuem uma estrutura e organização para ser atraente e de fácil entendimento do conteúdo para o público alvo, além da estrutura visual da vitrine ser de fácil customização, a criação de conteúdo pela plataforma foi construída para ser o máximo intuitiva para o usuário preencher de maneira correta os campos, sendo amigável ao mercado com uma linguagem objetiva para busca na plataforma e a facilidade de substituição de vitrines já existentes. Tendo em vista isso, a vitrine tecnológica pode ser um grande atrativo para divulgação de pesquisas, laboratórios, serviços e tecnologias desenvolvidas.

Considerações Finais

A aplicação demonstrou avanços em relação aos anos passados, pois foram realizadas as implementações em ambiente de produção no servidor da Universidade Estadual do Norte do Paraná. Assim, conclui-se que a tecnologia teve seu estado inicial produzido e as validações mostram um feedback positivo para o uso tanto em instituições de ensino quanto em empresas privadas, por possuir um design pensado em valorizar a exposição e qualidades das tecnologias.

Estágio de Desenvolvimento da Tecnologia

() Laboratório () Mercado
() Scale-up (mudança de escala) (X) Protótipo
Estando em nível de prototipagem para aceitação da plataforma nos ambientes de inovação da universidade, visto que o principal fator a ser melhorado é a usabilidade da plataforma que segue em testes e constante mudança em sua interface gráfica, entretanto está totalmente funcional e já posta nos servidores da universidade com as tecnologias Apache, MySql e PHP 8, segue o link para a vitrine <https://vitrine.uenp.edu.br/>.

Agradecimentos

Agradecimento especial a Fundação Araucária pelo suporte financeiro, a UENP e principalmente ao orientador André Luis



Andrade Menolli.