

GAMELLITO PARA CRIANÇAS COM DIABETES: DESIGN E MÍDIAS SOCIAIS

Beatriz Sugahara (PIBITI/CNPq/UEL, beatriz.sugahara@uel.br, Rosane Fonseca de Freitas Martins, rosane@uel.br

Universidade Estadual de Londrina/Departamento de Educação, Comunicação e Artes

Área: 6.09.00.00-8 Comunicação / Subárea: 6.07.00.00 Ciência da Informação

Palavras-Chave: *educação em diabetes, terapia infantil, redes sociais, comunicação acessível*

Introdução

Com o objetivo de melhorar a experiência de quem convive com o diabetes tipo 1 – especialmente para crianças - no processo de Educação em Diabetes, foram criadas estratégias interativas e visuais nas redes sociais, de modo a instigar o interesse no aprendizado e transmitir conhecimento sobre a temática do DM1 de maneira fácil, divertido e acessível.

Potencial de Mercado e Diferencial Competitivo

O projeto Gamellito se destaca por não existirem projetos educativos lúdicos similares voltados para o público-alvo exclusivo de crianças (especialmente), pais e profissionais da saúde que convivem com o DM1 em seu cotidiano. O Projeto Gamellito já foi incubado pela Agência de Inovação da UEL como startup (game disponível na Google Store e jogos físicos). Após a pandemia os conteúdos continuam a serem criados e estrategicamente publicados nas redes sociais, pretendendo dar sequência em canal monetizado do Youtube e desenvolvimento da série de animação/novelinha. Considerando o sucesso de seus subprodutos, o processo criado apresenta grande potencial de mercado com a exploração das novas mídias.

Problema

O Diabetes Mellitus tipo 1 (DM1) é uma das doenças crônicas mais comuns na infância. No Brasil, a incidência é de aproximadamente sete casos a cada 100.000 habitantes. Mesmo que seja fundamental para o paciente, a conscientização para executar os cuidados necessários da doença, essa transmissão de informações normalmente é feita com barreiras comunicacionais, além de cargas emocionais pesadas e de difícil absorção para as crianças. A metodologia utilizada é de natureza exploratória, qualitativa e descritiva, e o projeto utilizou o processo de inovação Design Thinking.

Considerações Finais

Os resultados mostram que a inovação do presente projeto se dá na transmissão do conteúdo sobre o DM1 por meio de atualizações nas redes sociais, cujo planejamento visa a facilitação da comunicação e entendimento de uma questão de saúde pública que beneficia inúmeras pessoas a lidarem melhor com o tratamento do DM1. Esse projeto educa e conscientiza a população sobre essa temática.

Solução e Benefícios

Educação em Diabetes é o caminho para bons resultados no tratamento do DM1. Os benefícios para seu público são proporcionados pelos conteúdos sobre conscientização eficiente de informações e autocuidado sobre a temática para crianças e seus cuidadores, transportando uma linguagem científica e densa para uma linguagem imagética acessível e divertida. A estratégia pode ser observada no Instagram @gamellito. Tais benefícios são evidenciados a partir da análise das métricas fornecidas pelos Insights do Instagram nos períodos de maio a agosto de 2023 e de mensagens individuais positivas do público enviadas pelas redes.

Estágio de Desenvolvimento da Tecnologia

Atualmente no estágio 6, escalonamento, da Escala de Maturidade Tecnológica TRL/MRL, produz subconjuntos do Projeto de Educação em Diabetes Gamellito em ambiente relevante de produção. Trata-se de uma estratégia necessária do modelo expandido do processo de marketing que alcança o ambiente em que crianças com DM1, pais e profissionais de saúde buscam informações. Divulga e informa a utilização do produto (projeto de educação em Diabetes) e seus subconjuntos em ambiente de produção relevante. O software do produto já foi registrado pelo INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), número do Registro: BR512018051668-8; e o conteúdo produzido possui potencial para se transformar em aplicativo.

Últimos 90 dias 26 mai - 23 ago

Visão geral

Você alcançou +67,2% mais contas em comparação com 25 fev - 25 mai

Contas alcançadas	3.319 +67,2%
Contas com engajamento	291 +113%
Total de seguidores	2.675 +2,7%

Figura 1 . Insights Instagram

Agradecimentos

Meus agradecimentos ao CNPq pelo apoio financeiro.

Contato Institucional

Universidade Estadual de Londrina.

Diretoria de Pesquisa

aemessas@uel.br

(43) 3371 - 4107

